



УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «ЭфСиБи Бел»

Шпит А.Ю.
«29» мая 2025 г.

Официальные правила проведения Рекламного мероприятия «Крути руль – крути удачу!»

Настоящие правила проведения Рекламного мероприятия «Крути руль – крути удачу!» (далее – Правила), направленного на стимулирование пользования мобильным приложением «Яндекс Про» на территории Республики Беларусь, определяют порядок проведения Рекламного мероприятия «Крути руль – крути удачу!» (далее – Рекламное мероприятие).

Рекламное мероприятие не является рекламной игрой, так как проводится среди физических лиц – водителей, которые не используют товары (работы, услуги), стимулируемые рекламным мероприятием, исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, а также для участия в нем не требуется осуществление заказа, приобретение или использование товаров (работ, услуг) и (или) представление документов, подтверждающих их заказ, приобретение или использование.

Рекламное мероприятие проводится на сайте Организатора **yandex-promo.by** (далее – «Интернет-сайт»), доступ к которому предоставляется без взимания платы и заключения договора.

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Яндекс Про – мобильное приложение Яндекс Про, используемое Водителями на условиях Лицензионного соглашения, размещенного в сети Интернет по адресу: https://yandex.ru/legal/taximeter_mobile_agreement), предназначенное для автоматического получения Водителем информации о запросах Пользователей на перевозку пассажиров и багажа и/или услуги доставки, а также предоставляющее иные функциональные возможности, полное описание которых приведено в руководстве по использованию Яндекс Про, размещенном в сети Интернет по адресу: <https://pro.yandex.com/by-ru/minsk/knowledge-base/taxi/app>.

Сервис Яндекс Go (далее – Сервис) – электронно-информационная система (включает веб-сайт, размещенный в сети Интернет по адресу: <http://taxi.yandex.by>, и мобильные приложения Яндекс Go и Fasten BY), осуществляющая сбор, обобщение, передачу данных и предоставляющая Пользователю Сервиса функциональные возможности по размещению Запросов на услуги по перевозке пассажиров, багажа и/или услуги доставки, иные услуги, в том числе услуги перевозки грузов физических лиц автомобильным транспортом.

Пользователь – физическое или юридическое лицо, использующее Сервис в соответствии с условиями, приведенными в «Условиях использования», опубликованными в сети Интернет по адресу: https://yandex.by/legal/taxi_termsofuse, или использующее соответствующую программу для мобильных устройств в соответствии с условиями Лицензионного соглашения, опубликованного в сети Интернет по адресу: https://yandex.com/legal/yandexgo_mobile_agreement, или использующее мобильное приложение Fasten BY или веб-сайт fasten.by на условиях, изложенных в документе «Условия и положения», размещенном в сети Интернет по адресу: https://fasten.by/legal/fasten_termofuse.

Перевозчик – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, оказывающее (оказывающий) услуги по перевозке пассажиров, багажа и/или услуги доставки, иные услуги, в том числе услуги перевозки грузов автомобильным транспортом в соответствии с законодательством Республики Беларусь, заключившее (заключивший) с ООО «БелГо Корп» договор на предоставление электронных услуг по предоставлению доступа к Сервису (https://yandex.by/legal/taxi_eservice_offer).

Водитель – физическое лицо, заключившее договор с Перевозчиком, имеющее право на управление транспортным средством и фактически осуществляющее управление транспортным средством для перевозки пассажиров и багажа и фактически оказывающее иные услуги Пользователям, в том числе услуги перевозки грузов физических лиц автомобильным транспортом.

Запрос – запрос на услуги по перевозке пассажиров и багажа и/или услуги доставки, и/или иные услуги, в том числе услуги перевозки грузов автомобильным транспортом, размещенный Пользователем с использованием Сервиса.

Пассажирский тариф – тарифы Сервиса под условными наименованиями «Эконом», «Комфорт», «Комфорт+», «Детский», «Электро», «Бизнес», «Fasten», «Upper», «Extra», «Max».

Купон – шестизначный буквенно-цифровой комбинированный код, который отображается в профиле Водителя в Яндекс Про при достижении каждых 50 (пятидесяти) выполненных Запросов в полном объеме и соответствует сформированной базе указанных кодов, загруженной на Интернет-сайт.

Участник – физическое лицо, имеющее зарегистрированный профиль в мобильном приложении Яндекс Про по своему номеру мобильного телефона и водительскому удостоверению в качестве Водителя и выразившее желание принять участие в Рекламном мероприятии на условиях, предусмотренных настоящими Правилами, которое выполнило требования, необходимые для участия в Рекламном мероприятии.

Игровой код – это семизначный номер, который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламном мероприятии.

Персональные данные – совокупность данных, которые необходимо указать при регистрации на Интернет-сайте для участия в розыгрышах призов (фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество Участника (при наличии - обязательно), дата рождения (обязательно), адрес электронной почты (обязательно), абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно)).

В правилах могут использоваться иные термины, определенные документами:

- Оферта на предоставление электронных услуг по предоставлению доступа к Сервису (https://yandex.by/legal/taxi_eservice_offer)

1. Организатор Рекламного мероприятия.

Организатором Рекламного мероприятия является:

ООО «ЭфСиБи Бел», Республика Беларусь (далее - «Организатор»), УНП 193185741.

Юридический адрес и адрес местонахождения: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22.

2. Участники Рекламного мероприятия.

К участию в Рекламном мероприятии приглашаются совершеннолетние граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства.

Участниками Рекламного мероприятия не могут быть члены комиссии; лица, состоящие в трудовых отношениях с Организатором; их супруги, близкие родственники, лица, находящиеся с ними в отношениях свойства.

Достижение восемнадцатилетнего возраста на дату участия в Рекламном мероприятии – необходимое условие участия. Нарушение данного условия, выявленное на любой стадии Рекламного мероприятия, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые действия для участия в Рекламном мероприятии, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника.

3. Наименование Рекламного мероприятия: «Крути руль – крути удачу!».

4. Территория проведения Рекламного мероприятия: Республика Беларусь.

5. Срок начала и окончания Рекламного мероприятия: 09 июня 2025 г. – 11 сентября 2025 г. (включая срок выдачи выигрышей и размещения результатов проведения Рекламного мероприятия).

6. Комиссия по проведению Рекламного мероприятия.

Для контроля за соблюдением официальных Правил Рекламного мероприятия, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламного мероприятия, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламного мероприятия, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламного мероприятия в следующем составе:

Фандорко Елизавета Васильевна – специалист по работе с клиентами ООО «ЭфСиБи Бел»;

Лашкевич Яна Николаевна – специалист по рекламе ООО «ЭфСиБи Бел»;

Одинец Евгений Юрьевич – начальник отдела по организации рекламных мероприятий ООО «ЭфСиБи Бел»;

Полещук Вадим Витальевич – специалист по рекламе ООО «Адверком»;

Корпик Екатерина Игоревна – специалист по рекламе ООО «Адверком».

7. Призовой фонд Рекламного мероприятия.

7.1. Призовой фонд Рекламного мероприятия сформирован за счет денежных средств Организатора в размере 108 301,91 (Сто восемь тысяч триста один) белорусский рубль 91 копейка. Призовой фонд Рекламного мероприятия включает следующие призы:

Таблица 1.

Наименование приза		Кол-во, шт.	Цена, бел. руб.	Общая стоимость, бел. руб.
Денежный приз в размере 1 000,00 белорусских рублей	(далее – Приз №1)	20	1 000,00	20 000,00
Денежные средства в размере 115,06 белорусских рублей (согласно п. 10.11)		20	115,06	2 301,20
Денежный приз в размере 10 000,00 белорусских рублей	(далее – Приз №2)	5	10 000,00	50 000,00
Денежные средства в размере 1 459,89 белорусских рублей (согласно п. 10.11)		5	1 459,89	7 299,45
Денежный приз в размере 25 000,00 белорусских рублей	(далее – Главный приз)	1	25 000,00	25 000,00
Денежные средства в размере 3 701,26 белорусских рублей (согласно п. 10.11)		1	3 701,26	3 701,26
			Итого:	108 301,91

8. Порядок участия в Рекламном мероприятии:

8.1. Для участия в Рекламном мероприятии совершеннолетним гражданам Республики Беларусь, а также иностранным гражданам и (или) лицам без гражданства, намеревающимся принять участие в Рекламном мероприятии, необходимо в период с 09 июня 2025 г. по 06 июля 2025 г. включительно выполнить условия в следующем порядке:

8.1.1. Являться Водителем или стать им – обладать правом на управление транспортным средством, иметь заключенный (или заключить) договор с Перевозчиком и осуществлять фактическое управление транспортным средством при осуществлении перевозок пассажиров, багажа и груза, оказания услуг доставки.

8.1.2. Иметь зарегистрированный (или зарегистрировать) профиль в мобильном приложении Яндекс Про по своему номеру мобильного телефона и водительскому удостоверению в качестве Водителя.

Один и тот же номер мобильного телефона и (или) данные водительского удостоверения могут быть использованы для регистрации только одного профиля в Яндекс Про. В случае попытки регистрации одного и того же номера мобильного телефона и (или) данных водительского удостоверения дважды или более раз, повторные данные не будут приниматься к регистрации профиля в Яндекс Про.

8.1.3. Зарегистрировать личный кабинет на Интернет-сайте.

Для регистрации личного кабинета Участнику необходимо достоверно ввести Персональные данные на Интернет-сайте, а именно:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии - обязательно);

- дата рождения (обязательно);

- адрес электронной почты (обязательно);

- абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи Участника в международном формате (обязательно).

Участники при заполнении Персональных данных на Интернет-сайте обязаны вводить достоверную информацию. Участники, внесшие недостоверные Персональные данные, не получают права на получение призов, ввиду невозможности их (Участников) идентификации.

В случае попытки регистрации Участником одного и того же номера мобильного телефона и (или) адреса электронной почты дважды или более раз, повторные данные не будут приниматься к регистрации для участия в Рекламном мероприятии.

8.1.4. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламном мероприятии, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также согласие на обработку своих Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламного мероприятия, поставив галочку в соответствующем поле на Интернет-сайте.

После получения Участником уведомления в диалоговом окне об успешном прохождении регистрации на Интернет-сайте, Участнику доступен личный кабинет.

8.1.5. Совершить (выполнить в полном объеме) не менее 50 (пятидесяти) Запросов в Пассажирах тарифах, полученных посредством Сервиса Яндекс Про.

За каждые 50 (пятьдесят) выполненных в полном объеме Запросов в период с 09 июня по 06 июля

2025 г. включительно Водитель получает Купон, который отображается в профиле Водителя в Яндекс Про в течение суток с момента завершения (выполнения в полном объеме) пятидесятого Запроса.

8.1.6. Зарегистрировать Купон в личном кабинете на Интернет-сайте путем ввода в соответствующем поле шестизначного уникального буквенно-цифрового комбинированного кода. В случае успешного совпадения введенных данных Купона с сформированной базой указанных кодов, загруженной на Интернет-сайт, Участник получает уведомление об успешной регистрации Купона в диалоговом окне на странице Интернет-сайта.

8.2. Игровые коды присваиваются Участнику в соответствии со временем и датой успешной регистрации Купона на Интернет-сайте. Нумерация начинается с 0000001 (т.е. порядковый номер первого Участника равен 0000001), а порядковый номер каждого последующего Участника равен порядковому номеру предыдущего Участника Рекламного мероприятия, увеличенному на 1 (0000002, 0000003, 0000004 и т.д.). В случае, если Участник регистрирует на Интернет-сайте более одного Купона, ему присваивается еще один Игровой код.

Игровые коды Участников отображаются в личном кабинете Интернет-сайта не менее, чем за сутки до даты проведения розыгрыша.

В случае, если у Участников совпадает дата и время регистрации Купона, присвоение Игровых кодов совершается в алфавитном порядке по фамилии, имени, отчеству Участников.

8.3. В случае, если Участник в период с 09.06.2025 по 06.07.2025 отозвал свое согласие на участие в Рекламном мероприятии и (или) по его заявлению была прекращена обработка Персональных данных, то такие Игровые коды Участника аннулируются и не принимают участие в розыгрышах призов.

8.4. Каждый Участник может принимать участие в Рекламном мероприятии неограниченное количество раз при условии выполнения требований, необходимых для участия в Рекламном мероприятии, указанных в п. 8.1 настоящих Правил.

8.5. Данные 1 (одного) Купона, которые Участник регистрирует на Интернет-сайте, принимаются к участию в Рекламном мероприятии один раз.

8.6. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза № 1.

8.7. Каждый Участник может выиграть не более 1 (одного) Приза № 2.

8.8. Организатор не несёт ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламного мероприятия при вводе Персональных данных, за достоверность сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте, а также в случае некорректного и (или) неполного ввода уникального буквенно-цифрового комбинированного кода Купона (например, во введенных данных отсутствует одно или более значений и пр.).

8.9. Участником Рекламного мероприятия не может быть лицо, совершившее действия, приведшие к необоснованному получению (присвоению) Игровых кодов для участия в розыгрыше призов. В случае выявления Организатором случаев злоупотребления Правилами Рекламного мероприятия с целью умышленного увеличения количества начисленных Игровых кодов, Организатор вправе аннулировать все присвоенные Участнику Игровые коды, аннулировать решение о признании такого Участника победителем Рекламного мероприятия и отказать в выдаче призов.

9. Место, дата, время и порядок проведения розыгрыша призового фонда, порядок определения победителей Рекламного мероприятия.

Розыгрыши призов проводятся по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, д. 25, оф. 22.

Розыгрыши проводятся открыто с возможностью присутствия на них Участников Рекламного мероприятия. Результаты не зависят от воли Организатора и не могут быть никем специально устроены.

9.1. Призовой фонд разыгрывается в порядке, сроки и последовательности, указанной в Таблице 2.

Таблица 2.

Дата и время розыгрыша	Участвуют Участники, выполнившие условия настоящих Правил в период:	Призы для розыгрыша, количество
09 июля 2025 г. в 14:00	с 09.06.2025 (00:00:00) по 06.07.2025 (23:59:59)	Приз № 1 – 20 шт. Приз № 2 – 5 шт. Главный приз – 1 шт.

9.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

К моменту проведения розыгрыша Организатором формируется список Игровых кодов по возрастанию, присвоенных согласно п. 9 настоящих Правил (далее - Список), с указанием фамилии, имени, отчества (при наличии) Участников, абонентского номера мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в международном формате, адреса электронной почты. Все Игровые коды имеют одинаковую

разрядность.

Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит Комиссия. Итоги розыгрыша призов Рекламного мероприятия фиксируются в протоколе, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона одним из членов Комиссии.

Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон кодов, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 3, 4, 5, 6, 7 выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код. В случае, если Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

В случае, если в ходе розыгрыша выигрышным становится Игровой код Участника, который на момент розыгрыша отозвал свое согласие на участие в Рекламном мероприятии и (или) по заявлению которого прекращена обработка Персональных данных, то такой Игровой код не может быть признан выигрышным. Выигрышным признается следующий Игровой код Участника, выполнившего все пункты Правил и не отозвавшего свое согласие на участие в Рекламном мероприятии и (или) согласие на обработку его Персональных данных.

В случае, если Участник повторно становится победителем в розыгрыше конкретного приза, т.е. один из Игровых кодов Участника уже выиграл в розыгрыше данного приза, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код иного Участника, ранее не выигравшего данный приз. В случае, если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала соответствующего Списка.

9.3. После определения основных победителей, выигравших Приз №1, Приз №2, Главный приз, из остальных Участников розыгрыша определяются резервные победители в количестве, соответствующем количеству победителей розыгрыша. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными. Если следующий за выигрышным Игровой код принадлежит победителю текущего приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного Участника. В случае, если Игровой код попадает на конец Списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного Участника с начала Списка.

10. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения выигрыша.

10.1. Победители Рекламного мероприятия оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте, не позднее 2 (второго) рабочего дня следующего за днем проведения розыгрыша, в котором они стали победителями.

10.2. Призы №1, №2, Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания участника Рекламного мероприятия победителем. Датой признания Участника Рекламного мероприятия победителем является дата розыгрыша Призов №1, №2, Главного приза, указанная в п. 9.1 настоящих Правил.

10.3. Для получения призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) победителю необходимо первоначально прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» в срок не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) для открытия расчетного счета, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по

телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

10.4. Далее победителю необходимо явиться в офис Организатора в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, 7 этаж с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу и с 13:00 до 16:00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 44 778 11 00 с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу, с 13:00 до 16:00 в субботу. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) Победитель обязан предоставить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия Персональных данных, указанных в личном кабинете Интернет-сайта и документе, удостоверяющем личность.

10.5. Сумма выигранного денежного приза зачисляется на расчетный счет победителя в течение месяца с даты признания Участника Рекламного мероприятия победителем, при выполнении победителем условий настоящих Правил. Датой признания Участника Рекламного мероприятия победителем является дата розыгрыша Приза №1, Приза №2, Главного приза, указанная в п. 9.1. настоящих Правил.

10.6. В случае, если победитель, выигравший приз (Приз №1, Приз №2, Главный приз), не явился за призом либо победитель написал заявление об отказе от приза, либо с победителем не удается связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных Персональных данных, либо при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламном мероприятии Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих Правил победителем, то право на получение приза переходит к резервному победителю, определенному в порядке согласно п. 9.3 настоящих Правил.

10.7. Резервные победители оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, указанные при регистрации на Интернет-сайте, не позднее 2 (второго) рабочего дня с даты признания Участников резервными победителями.

10.8. Приз №1, Приз №2, Главный приз можно получить в течение месяца со дня признания Участника Рекламного мероприятия резервным победителем согласно п. 9.3 настоящих Правил.

10.9. Для получения призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) резервному победителю необходимо первоначально прибыть в любое отделение ЗАО «МТБанк» в срок не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до окончания периода выдачи призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) резервному победителю для открытия расчетного счета, имея при себе оригинал документа, удостоверяющего личность.

Режим работы отделений банка можно изучить на сайте <https://www.mtbank.by/offices/>, а также по телефону +375 29 509 99 99. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов связи, услугами которых пользуется Участник.

10.10. Далее резервному победителю необходимо явиться в офис Организатора в срок не позднее, чем за 3 (три) календарных дня до окончания периода выдачи призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) резервному победителю по адресу: г. Минск, пер. Козлова, 25, пом. 22, 7 этаж с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу и с 13:00 до 16:00 по субботам. Дату и время прибытия следует предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону +375 44 778 11 00 с 11:00 до 17:00 с понедельника по пятницу, с 13:00 до 16:00 в субботу. Звонок платный, в соответствии с тарифами операторов, услугами которых пользуется Участник.

При получении призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) резервный победитель обязан предоставить следующие документы:

- оригинал документа, удостоверяющего личность;
- копия договора текущего расчетного счета, открытого в ЗАО «МТБанк».

Участники не получают права на получение призов в случае несоответствия Персональных данных, указанных в личном кабинете Интернет-сайта и документе, удостоверяющем личность.

Сумма выигранного денежного приза зачисляется на расчетный счет резервного победителя в течение месяца с даты признания Участника Рекламного мероприятия резервным победителем при выполнении резервным победителем условий настоящих Правил.

10.11. Организатор при выдаче призов победителям (в т.ч. резервным победителям) Рекламного мероприятия признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) производится путем передачи призов победителям (в т.ч. резервным победителям) за вычетом суммы подоходного налога, сумма которого включена в состав призов согласно Таблице 1, указанной в п. 7.1 настоящих Правил.

10.12. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз), как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами.

10.13. В случае, если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение Приза №1, Приза №2, Главного приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения указанных призов, то такие призы остаются в распоряжении Организатора.

10.14. Организатор не оплачивает победителям Рекламного мероприятия расходы, связанные с проездом к месту получения Приза №1, Приза №2, Главного приза, проведения розыгрышей и обратно, а также расходы, связанные с открытием расчетного счета для получения денежных призов в рамках Рекламного мероприятия.

10.15. В случае, если победитель (в т.ч. резервный) не может получить приз лично, приз может получить доверенное лицо при предъявлении своего документа, удостоверяющего личность, нотариально заверенной копии документа, удостоверяющего личность победителя (в т.ч. резервного), нотариально заверенной доверенности от победителя (в т.ч. резервного).

10.16. В случае смерти победителя (в т.ч. резервного) право на получение приза (Приз №1, Приз №2, Главный приз) может быть реализовано его наследниками не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламного мероприятия, указанного в п. 5 настоящих Правил.

10.17. Если победителем (в т.ч. резервным) становится лицо, признанное в установленном законом порядке недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз (Приз №1, Приз №2, Главный приз) получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов (документ, удостоверяющий личность законного представителя, оригинал или нотариально заверенная копия решения суда о признании победителя (в т.ч. резервного) недееспособным или ограниченно дееспособным) не позднее 7 (семи) месяцев со дня окончания Рекламного мероприятия, указанной в п. 5 настоящих Правил.

11. Информация о Рекламном мероприятии, публикация Правил и результатов Рекламного мероприятия.

11.1. Правила Рекламного мероприятия будут размещены на Интернет-сайте до начала проведения Рекламного мероприятия.

11.2. Результаты Рекламного мероприятия будут размещены на Интернет-сайте по 11 сентября 2025 года включительно.

11.3. Информацию о правилах и условиях участия в Рекламном мероприятии можно получить на Интернет-сайте, а также по телефону: +375 44 778 11 00 с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, с 11:00 до 16:00 в выходные дни, а также в дни, на которые приходятся государственные праздники и праздничные дни, установленные и объявленные нерабочими в порядке, предусмотренном законодательством.

12. Прочие условия.

12.1. Участие в Рекламном мероприятии предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

12.2. Участники Рекламного мероприятия, претендующие на получение Приза №1, Приза №2, Главного приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые документы, предоставляемые Организатором Рекламного мероприятия.

12.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

12.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участниками.

12.5. Ответственность Организатора по выдаче призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) ограничена исключительно количеством и видами этих призов, указанными в Таблице 1 согласно п. 7.1 настоящих Правил. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется. Денежная часть приза (согласно п. 10.11 настоящих Правил) отдельно от призов (Приз №1, Приз №2, Главный приз) не предоставляется.

12.6. Споры между Организатором и Участниками Рекламного мероприятия рассматриваются согласно законодательству Республики Беларусь.

12.7. Все возможные претензии Участников Рекламного мероприятия в отношении организации Рекламного мероприятия должны быть адресованы Организатору по адресу: 220037, Республика Беларусь, г. Минск, пер. Козлова, 25, оф. 22.